

ProExpand

Calendário Editorial • Junho 2026

Estratégia visual e narrativa construída a partir das inseguranças, desejos e comportamento real do público da ProExpand.

*“O objetivo não é explicar vistos.
É construir percepção, clareza e credibilidade.”*

Direção Estratégica do Mês

Os conteúdos de junho foram pensados para criar identificação imediata com o público da ProExpand: engenheiros, profissionais de tecnologia e empresários que possuem trajetória sólida, mas carregam insegurança sobre como serão percebidos dentro de um processo imigratório. A comunicação evita o tom tradicional de empresas de imigração. Em vez de excesso de explicação, os posts trabalham percepção, simbolismo, profundidade emocional e metáforas visuais. O objetivo é transformar o feed da ProExpand em algo mais próximo de uma campanha editorial do que de um perfil corporativo comum.

POST 1 — BEN

Tema: Você pode cumprir critérios... e ainda assim não convencer.

Ben aparece como um estrategista silencioso. O relógio funciona como símbolo de percepção e influência, sem cair em exagero ou fantasia.



POST 2 — BEN

Tema: Mais documentos não significam mais credibilidade.

O excesso de documentos representa ruído. Ben surge como alguém tentando organizar e encontrar coerência no meio do caos.



POST 3 — CHARLENE

Tema: A imigração começa muito antes do aeroporto.

Charlene representa o lado humano da imigração. A cena comunica preparação emocional, rotina e adaptação.



Direção Final da Comunicação

Cada personagem possui um papel estratégico dentro da narrativa da marca: • Ben → percepção, estratégia e coerência;

- Leo → mérito, validação e curiosidade;

- Charlene → adaptação, rotina e pertencimento;

- Isabele → clareza e autoridade. O objetivo é construir um feed sofisticado, humano e memorável.